

BRANDFATHERS GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ realizuje projekt pn. „Profesjonalne doradztwo dla BRANDFATHERS GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością”, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, Działanie 3.1 Poprawa rozwoju MŚP na Mazowszu, Poddziałanie 3.1.2 Rozwój MŚP

## I. CEL PROJEKTU I EFEKTY JEGO REALIZACJI

W ramach projektu pn. „Profesjonalne doradztwo dla BRANDFATHERS GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością”, Beneficjent zakupi kompleksowe usługi doradcze, które obejmą następujące elementy:

- opracowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa w związku z wprowadzeniem nowego produktu na rynek,
- usługi doradcze związane z oceną sytuacji finansowej przedsiębiorstwa i analizą kosztów oraz potencjalnych przychodów przy wprowadzeniu innowacji,
- analizę transferu technologii, doradztwo w zakresie zabezpieczenia,
- doradztwo w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem, reorganizacji,
- doradztwo w zakresie technologii, opracowania systemu informatycznego.

Zaplanowane działania zmierzają do opracowania prototypu aplikacji pozwalającej generować zyski na rynku Forex, giełdach towarowych i giełdach papierów wartościowych. Aplikacja będzie działała na podstawie nowej metodologii pt. „Nowa Analiza Techniczna (NAT)”, która w znacznie większym stopniu niż królująca na rynkach kapitałowych „Analiza Techniczna” (w skrócie AT), pozwala generować zyski na rynku Forex, giełdach towarowych i giełdach papierów wartościowych. Częścią tej nowej metodologii dokonywania zyskowych transakcji jest optymalizacja on-line parametrów pojawiających się w NAT, dzięki czemu uzyskuje się optymalne lub quasi-optymalne rozwiązania. W praktyce oznacza to wysokie stopy zwrotów przy ryzyku poniżej dowolnie zadanej wcześniej wielkości, np. 5%, 10%, czy 15% kapitału przeznaczanego na inwestycje. Na rynku w Polsce nie było do tej pory i w dalszym ciągu nie ma żadnych konkurencyjnych rozwiązań w stosunku do tego co oferuje klasyczna AT.

Opracowany przez nas Optymalizator pozwalać będzie naszym przyszłym klientom (indywidualnym klientom i firmom) nie tylko wyrównać szanse, a nawet osiągać znacznie lepsze rezultaty niż banki i fundusze inwestycyjne osiągały do tej pory. W momencie gdy prace badawcze zostaną ukończone, przynosząc oczekiwany efekt, wnioskodawca uruchomi serwis w formie e-usługi, udostępniając możliwość optymalizacji lub uzyskania jej wyników na wybranym przez klienta walorze, np. parze walutowej, indeksach światowych giełd, surowcach, metalach szlachetnych, itp. Umożliwi to dostęp do wyników naszego modelu dla każdej zarejestrowanej do serwisu osobie/firmie bez względu na jej miejsce zamieszkania wyrównując szanse sukcesu na rynku z dużymi bankami i funduszami inwestycyjnymi. Usługa będzie świadczona na zasadzie abonamentu. Wdrożenie usług nastąpi u Wnioskodawcy. Wnioskodawca wprowadzając usługę do swojej działalności spodziewa się wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa na tle innych oferowanych rozwiązań.

Projekt dotyczy innowacji produktowej, wpisuje się w inteligentne specjalizacje województwa mazowieckiego - nowoczesne usługi dla biznesu (usługi w zakresie analizy i przetwarzania danych m.in. sektor IT, technologie informacyjno-komunikacyjne, usługi B2B, usługi B+R).

## II. WARTOŚĆ PROJEKTU

Wydatki ogółem: 184 700,00 PLN

Wydatki kwalifikowalne: 150 000,00 PLN

## III. WKŁAD FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Dofinansowanie projektu z UE: 104 985,00 PLN